

2020年7月10日

各位

株式会社 JSOL

ソーシャルディスタンス版のロゴに関して

JSOL

間をあけてつながろう

株式会社 JSOL(代表取締役社長 前川 雅俊、以下 JSOL)は、新しい日常“New Normal”で求められているソーシャルディスタンス(社会的距離)の推進のため、従来のコーポレートロゴをアレンジしたソーシャルディスタンス版のロゴ「JSOL 間(あいだ)をあけてつながろう」を公開します。他者との距離を保ちながらも、JSOL の ICT を活用して、人と人がつながっていくことで社会へ貢献していきたいという思いを込めました。

JSOL は新型コロナウイルス感染症に関する緊急事態宣言解除後も、日常的な感染予防策の継続を前提に、3つの「密」の回避など感染拡大防止策を推進し、“New Normal”に向けた新しい働き方・デジタルコミュニケーションの実現に、取り組んでまいります。

【ソーシャルディスタンスの推進とは？】

世界的に、新型コロナウイルスの感染拡大を防ぐため「social distance(社会的距離)」を取るよう求められており、人と人との物理的な距離を保って、濃厚接触や「密集・密接・密閉」の「3密」を避けようという試みのことです。

※本お知らせに記載されている内容は予告無く変更することがあります。

【お問い合わせ先】

株式会社 JSOL 経営企画本部 営業推進・広報部 新開

TEL: 090-4847-3065 E-Mail: rfi@jsol.co.jp

JSOL CORPORATION