

2025 年 9 月 17 日

各 位

株式会社 JSOL

OTC 医薬品・食品・消費財業界のデータ断絶の壁を解消し、営業戦略を最適化 ～JSOL とインテージ、データ整備・利活用を促進するサービスの共同提供を開始～

株式会社 JSOL（以下、JSOL）は株式会社インテージ（以下、インテージ）と協業し、OTC 医薬品（医師の処方箋なしで購入できるもの）業界および食品・消費財業界に対し、DXを加速させて営業戦略の最適化を実現する新たなデータ利活用ソリューションの共同提供を開始します。これにより多くのメーカーが課題としてきた社内外に散在するデータの連携を阻む“断絶の壁”を解消し、限られたリソースの中で最適な営業戦略の立案や、社内外のデータ利活用を促進することが可能となります。

■ 背景

OTC 医薬品業界および食品・消費財業界では現在、市場の潮流が激しく変化し、生活者の価値観も多様化する中、データに基づいた効果的な販促戦略・営業戦略の立案が重要視されています。

それを実現するためには、自社が保有する販促施策データや、営業活動で収集した棚割画像データ、店舗マスターのほか、社外から入手した納入実績データや、POS データなど、店頭に関連する社内外の情報を掛け合わせた複合的なデータ分析・利活用を実現する環境が必要となります。しかし現在は、自社データと外部データを紐づける店舗マスター自体が整備されていないことにより“断絶の壁”が生じ、社外データを自社の店舗マスターと突合・クレンジングするために多くの手間を要している状況です。

■ 想定される導入効果

JSOL はこれまで延べ 40 社以上の OTC・食品・消費財メーカーに対して、CRM、マスター統合管理、データ利活用基盤などの導入支援を長年行ってきました。また、インテージも延べ 400 社以上の OTC・食品・消費財メーカーに対して、パネル調査データやマスター整備サービスの提供を行ってきました。

OTC・食品・消費財業界の業務に対する深い知識を備えた両社が協業し、前述の“断絶の壁”の排除とあわせて、お客さまにとって最適なデータ利活用環境を提供します。

具体的には、インテージが提供するさまざまなデータを、JSOL のデータ突合・クレンジングソリューションおよびマスター統合管理ソリューションに取り込むことで、常に最新かつ高品質なデータを利用できる環境が整備されます。また、JSOL とインテージのデータおよびソリューションを連携させ社内外データを集約・統合することで、これまで多大な労力をかけていた販促施策の投資対効果分析や、適性在庫分析、需要予測などの複雑なデータ分析を、効率的に実現することが可能になります。

■ 今後の展開

JSOL とインテージは本協業を通じて、デジタル技術を活用した OTC 医薬品業界および食品・消費財業界のデータ利活用をさらに加速させ、社会に新たな価値を提供してまいります。

具体的には、当該業界で高いシェアを誇るインテージの SRI+、SCI をはじめとするパネル調査データと、メーカーが保有する自社データの突合・加工処理をアウトソーシングするサービスの共同開発に取り組めます。

さらに、Salesforce のあらゆる機能を活用し、お客さまのさらなるデータへのアクセス向上の実現を目指します。

■本リリースに関連するソリューション

J-MDM(マスターデータマネジメントシステム)、Snowflake(クラウド型次世代データ活用プラットフォーム)

<https://promotion.jsol.co.jp/datamanagement/index.html>

J-apis(実消化・MDM ソリューション)

<https://www.jsol.co.jp/solution/digestion.html>

Salesforce ソリューション

<https://promotion.jsol.co.jp/salesforce/>

POS-is®

<https://www.intage.co.jp/service/services/marketing-dx/pos-is/>

※Snowflake は Snowflake, Inc.の商標です。

※Salesforce は Salesforce, Inc.の商標です。

※本リリースに記載されている内容は予告無く変更することがあります。

※本リリースに記載されている製品名、会社名は各社の商標または登録商標です。

【お問い合わせ先】

株式会社 JSOL エンタープライズ&ソーシャルビジネス統括本部 植田

E-Mail: rfi@jsol.co.jp

JSOL CORPORATION