

2025 年 11 月 26 日

各 位

株式会社 JSOL

ブランドメッセージ「今はない、答えを創る。」を軸に、交通広告を展開。

主要駅にて新たなブランドコミュニケーションを開始

株式会社 JSOL(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:永井 健志 以下、JSOL)は、2025 年 12 月 1 日より東京・大阪・名古屋の主要駅において、企業認知のさらなる拡大と事業理解、ブランドの浸透を目的に、駅貼りおよびサイネージの交通広告を展開します。

今回の広告では、ブランドメッセージ「今はない、答えを創る。」を軸に、2025 年スポーツクライミング世界選手権のボルダー種目で優勝し、世界のトップアスリートとして活躍し続ける安楽宙斗選手(JSOL 所属)を起用したビジュアルを採用。安楽選手の競技に向き合う姿勢や高度な技術・創造性・戦略性と、当社のブランドメッセージを重ね合わせ、JSOL ブランドの浸透と事業理解の促進を目指します。

今回は、駅構内の大型ポスターやデジタルサイネージを活用し、通勤・通学などの日常の移動シーンの中で多くの方に当社のブランドメッセージに触れていただくことで、社会との新たな接点を創出してまいります。同時に、この機会を通じて、未来を共に創る新たな仲間を迎え入れることを目指します。

JSOL は今後も、変化を見通す力と確かな技術力をもって、社会に新たな価値を創出し続けてまいります。

【広告展開期間・掲出場所】

■掲出期間(全期間):2025 年 12 月 1 日～2026 年 2 月 1 日

■掲出先:

掲出先	種類	期間
JR 東日本 東京駅 中央通路南側	駅貼	12/1～12/7、1/19～1/25
JR 東日本 品川駅	駅貼	12/8～12/14、1/19～1/25
JR 東日本 新宿駅(地下通路)	駅貼	12/15～12/21、1/26～2/1
東京メトロ 豊洲駅	サイネージ	12/1～12/31、1/1～1/31
東京メトロ 豊洲駅	駅貼	12/1～12/7、1/12～1/18
Osaka Metro 梅田駅	駅貼	12/1～12/7、1/12～1/18
JR 西日本 大阪駅	サイネージ	12/1～12/7、1/12～1/18
JR 東海 名古屋駅 在来線	駅貼	12/1～12/7、1/12～1/18

【グラフィックバリエーション】

安楽選手がスポーツクライミングの課題に挑み、登り、やり抜く姿と、当社の各種事業領域や人材採用に向けたメッセージを関連づける形で JSOL ブランドを表現した7種類のグラフィックを制作しました。



【関連ページ】

スポンサード

JSOL は、2024 年 6 月より所属企業として、スポーツクライミングの安楽宙斗選手をサポートしています。

<https://www.jsol.co.jp/advantage/sponsor/index.html>

※本リリースに記載されている内容は予告無く変更することがあります。

【お問い合わせ先】

株式会社 JSOL 経営企画本部 広報部

E-Mail: webinfo@jsol.co.jp

JSOL CORPORATION