

# 成功事例からひも解く！失敗させない製造業の デジタル・チャネル展開のシナリオとは

～製造業のCommerce活用までのデジタル戦略～

無料

2019年9月19日(木) 15:00～17:00 (受付開始14:30～)

場所：株式会社JSOL 7Fラウンジ(セミナールーム)

〒104-0053 東京都中央区晴海2-5-24 晴海センタービル7F

事前申し込み制：プライベートセミナー 定員10名迄

申し込み希望者が定員を超えた場合は、抽選にて決定させていただきます。予めご了承下さい。

ここ数年、製造業を取り巻く環境は大きく且つ劇的に変わり続けています。インダストリー4.0による新技術の台頭、法令遵守・働き方改革への社会的関心の高まり、就労人口の減少に伴う業務効率化・自動化へのニーズ、国内市場縮小を見据えた、海外市場の深耕拡大戦略など、今、製造業では早急に取り組まなくてはならないテーマが数多くあります。

このような変化の中で、JSOLでは営業デジタル・トランスフォーメーションの観点から「売上拡大」、「海外市場の深耕」、「販社営業力の底上」、「業務の自動化シフト」を促進する取り組みを企業様と一緒に考え手掛けてきました。

本セミナーでは営業デジタル・トランスフォーメーションの成功事例の一つをひも解きながら、戦略的シナリオに基づいたデジタル・チャネルの進め方についてお話しします。

お申し込み：<https://www.jsol.co.jp/seminar/2019/190919.html>

- 15:00-15:05 ご挨拶
- 15:05-15:40  
(35分) **成功事例からひも解く！失敗させない製造業のデジタル・チャネル展開のシナリオとは**  
株式会社JSOL 法人事業本部 ソリューション営業課 (大東 祐輔)
- 15:50-16:10  
(20分) **自社に合ったデジタル・チャネル展開をどう検討していくか？ ～2つの検討方法の紹介・簡易診断サービス「デのべ場」～**  
株式会社JSOL 法人事業本部
- 16:20-16:50  
(30分) **ラウンド・テーブルディスカッション【開催予定】**  
～テーマ：Webチャネル検討・推進時の課題について～ ※自由参加  
株式会社JSOL 法人事業本部

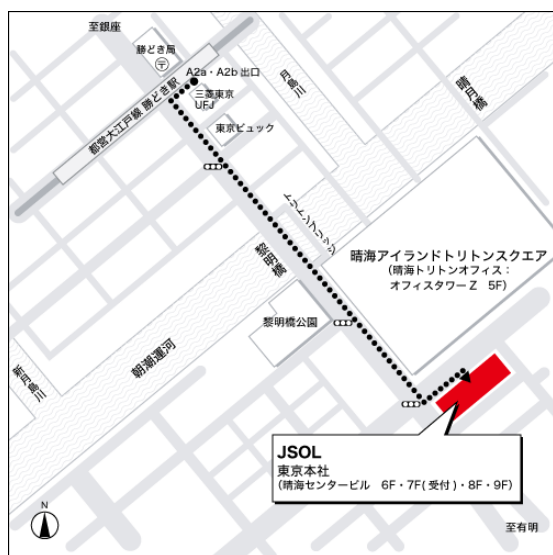
※ プログラムは変更される可能性があります。



お申し込み・詳細はこちら

<https://www.jsol.co.jp/seminar/2019/190919.html>

## アクセス



2019年9月19日(木)

15:00～17:00 (受付開始14:30～)

〒104-0053

東京都中央区晴海2-5-24 晴海センタービル  
株式会社JSOL 受付 7F  
7Fラウンジ(セミナールーム)

アクセス:電車 都営大江戸線「勝どき駅」下車  
A2a・A2b出口より徒歩8分

本セミナーについてのお問い合わせ先

株式会社JSOL 法人事業本部 オオトウ  
TEL:080-8949-5431  
E-mail:[JSOL-seminar@s1.jsol.co.jp](mailto:JSOL-seminar@s1.jsol.co.jp)