

Bizf 販促

効率的・効果的な販促費運用をサポートする業務支援パッケージ

Bizf 販促は、煩雑な販促管理業務の一元化・効率化、効果的な販促費マネジメントを実現するために、「販促管理に必要な業務機能群」と「intra-martワークフロー機能」を完全連携させた「販促管理業務支援パッケージ」です。販促管理に纏わる業務/システムの見直しをお考えのお客様にとって、Bizf 販促 が確かな価値を提供いたします。

販促管理業務の各業務シーンに一般的に見られる課題

細かい金額の積上げであり、得意先に適用されている**販促企画の全体像が把握しづらい**ため、投資判断に迷う。

企画申請や精算時に紙やメールで稟議しているためミスも多く、**結果的に決裁までに時間がかかる**。

蓋を開けてみたら、**販促費の予算超過していた**(着地見通しが甘い)。

得意先からの請求書との照合等、**販促費の計算をマニュアルで行なっているため、経理事務が煩雑でトラブルの原因になっている**。

継ぎはぎ(ホスト+Excel等)でシステム拡張してきたため、**ユーザビリティが低く、システム運用負荷が高い**。

Bizf がこれらの課題を解決します

Bizf 販促の特徴

充実したオペレーション支援

◆多数の導入実績による充実した標準機能
販促施策の種類としてアローワンス施策(単価条件、奨励金、協賛金等)、値引リベート施策を標準装備。計算条件も業界標準要件をカバー。

内部統制対応完全サポート

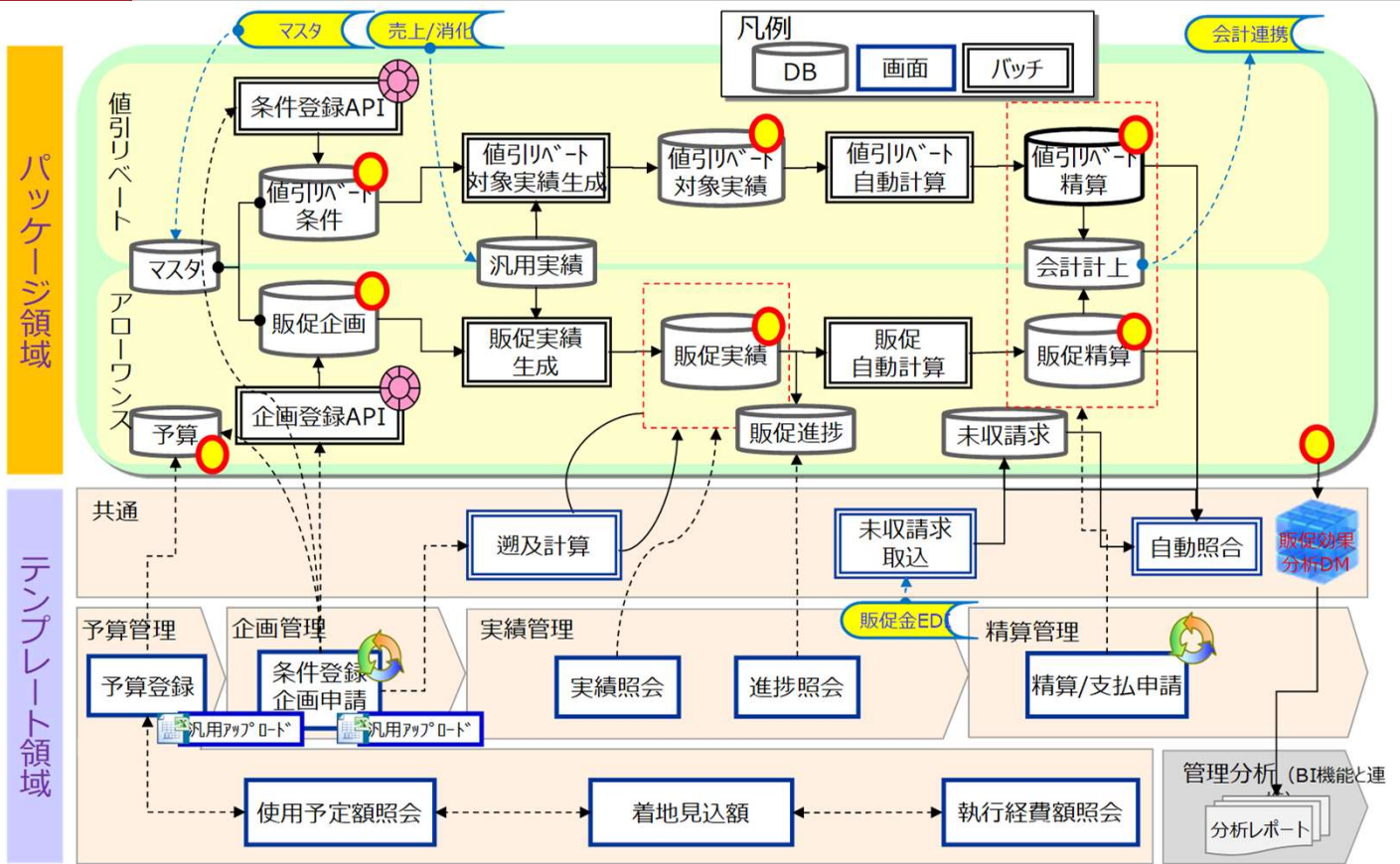
◆複数部門を跨る申請運用プロセスの可視化・連携(統合)
intra-Martワークフロー基盤と連携し、複数部門間申請・承認プロセスに完全対応。申請～承認ログ情報を取得。

マネジメント品質向上に寄与

◆販促費マネジメントを支援する機能を提供
販促企画を漏れなく重複なく一元管理し、可視化。蓄積された企画と実績は評価・分析の根拠データとしての利用が可能となり、マネジメント品質の向上に寄与。

各種販促活動における業務の一元化・効率化を実現、費用対効果改善のための各種分析データを提供いたします。

Biz/ 販促 機能全体図



導入実績一覧

導入企業	プロジェクト概要
A 大衆薬	<ul style="list-style-type: none"> ■ 弊社のBiz/販促パッケージを適用し、販促管理システム（レポート等、流通施策中心）を構築。 ■ 従来のマニュアル計算、メールベースの販促企画運用のシステム化により、作業効率化・作業品質の向上を実現。 ■ 販促企画の可視化、タイムリーな進捗状況の把握といったマネジメント品質の向上を実現。
B 大衆薬	<ul style="list-style-type: none"> ■ 弊社のBiz/販促パッケージを適用し、販促管理システム（レポート等、流通施策中心）を構築。 ■ 得意先からの請求データの照合及び支払データのEDI連携の実現により、作業効率化・作業品質の向上を実現。 ■ 企画の費用対効果分析、効率的・効果的な販促費運用を行なうためのシステム基盤を確立。
C 医薬	<ul style="list-style-type: none"> ■ 弊社Biz/販促パッケージを適用し、販促管理システム（会合・講演会等、販促施策中心）を再構築。 ■ 販促施策の申請項目の整理及び業務フローの見直しを実施。事務作業の省力化、作業品質の向上を支援。
D 医薬	<ul style="list-style-type: none"> ■ 基幹システム（販売・会計）及び実消化システムの再構築とあわせて、販促管理システム（レポート等、流通施策中心）を構築。 ■ 営業戦略の変更に合わせて柔軟な対応を可能とするシステム基盤を構築。
E 医薬	<ul style="list-style-type: none"> ■ 弊社のBiz/販促パッケージを適用し、販促管理システム（レポート等、流通施策中心）を構築。 ■ 最小限の投資で、柔軟性の高いコンパクトなシステム基盤を構築。
F 食品	<ul style="list-style-type: none"> ■ 基幹システム（販売物流）の再構築とあわせて、販促管理システム（レポート等、流通施策中心）を構築。 ■ 販売管理領域と切り離して別システムで対応することが多いアローワンス施策もワンストップで構築。 ■ 販促データのリアルタイム蓄積、それを活用した多様な経営指標の測定手段を提供。
G 日雑	<ul style="list-style-type: none"> ■ 弊社のBiz/販促パッケージを適用し、販促管理システム（レポート等、流通施策中心）を構築。 ■ システム化による作業効率化・作業品質の向上とメリハリつけた販促費運用を支援。 ■ 販促費の見える化のためのレポート機能を拡充・整備。
H 医療機器	<ul style="list-style-type: none"> ■ マニュアル/紙による運用だった販促管理業務（会合・講演会等、販促施策中心）について、Biz/販促パッケージをベースに販促管理システムを構築。 ■ 販促施策の申請項目の整理及び業務フローの見直しを実施。プロセス効率化、経営上のリスク低減を支援。
I 食品	<ul style="list-style-type: none"> ■ 弊社のBiz/販促パッケージを適用し、販促管理システム（レポート等、流通施策中心）を構築。 ■ 業務フローや利用システムがバラバラだった複数の事業部門の販促業務をシステムとともに統合・一元化。 ■ デジタル化によるビジネス環境の変化に備え、システム基盤を刷新。
J 医薬	<ul style="list-style-type: none"> ■ 営業系（マスタ・実消化・SFA・BI・DWH・割戻アローワンス）の再構築とあわせて、販促管理システムを構築。 ■ 割戻・情報提供料（一般/麻薬、卸指定有無）、アローワンス（全社/エリア）について、業界標準の企画・精算機能を拡充・整備。