

Biz \int 販促 for Pharma

(営業販促費申請テンプレート)

効率的・効果的な販促費運用をサポートする業務支援パッケージ

Biz \int 販促 for Pharma(営業販促費申請テンプレート)は、製薬業に特化した営業販促業務(研究講演会、会合等)の一元化・効率化、効果的な販促費マネジメントを実現する「販促管理業務支援パッケージ」です。製薬業固有の要件(業界内各種規定、透明性ガイドライン等)を考慮した販促関連業務/システムの見直しをお考えのお客様にとって、Biz \int 販促 for Pharmaが確かな価値を提供いたします。

製薬業における営業販促費管理の各業務シーンに一般的に見られる課題

紙やメールで稟議しているため、ミスも多く、**公競規・プロモーションコード等の業界規約違反を誘発している**。結果、決裁までに時間がかかっている。

申請に対する精算の消し込み業務が煩雑で、**二重払い・未払いのリスクがある**。

予算～企画～精算～実施報告の一連の業務が連動していないため、**予実管理が出来ていない**。

Biz \int がこれらの課題を解決します

Biz \int 販促 for Pharmaの特徴

充実したオペレーション支援

◆製薬業に特化した充実した標準機能

入力支援機能による、入力に要する時間の短縮とデータ精度の向上。重複作業(入力・チェック)や紙ベース回覧が不要となりサイクルタイムが改善。

内部統制対応完全サポート

◆複数部門を跨る申請運用プロセスの可視化・連携(統合)

intra-Martワークフロー基盤と連携し、複数部門間申請・承認プロセスに完全対応。申請～承認ログ情報を取得。

ガバナンス強化

◆経営上のリスク低減及びガバナンス強化

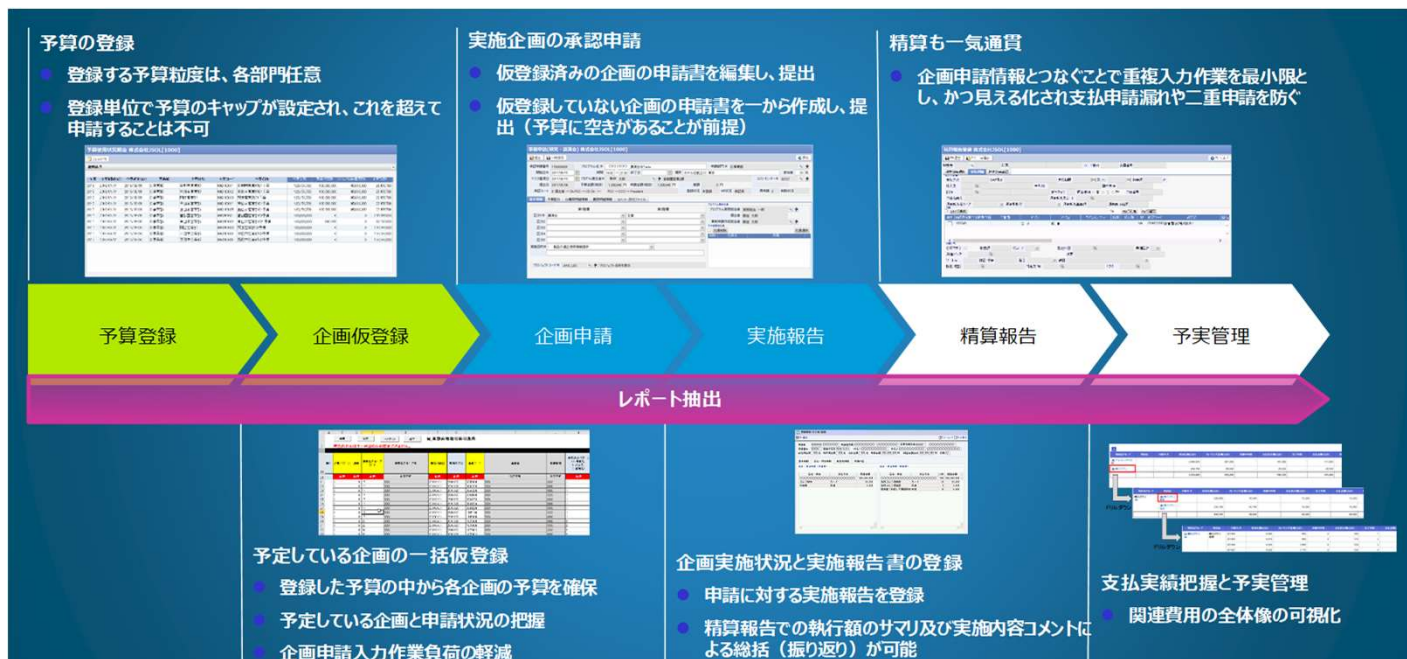
常に最新の情報が可視化されることによりコンプライアンス上のリスクをいち早く察知。申請書/請求書を消し込む形で支払申請することで二重払いや未払いの発生を防止。透明性ガイドラインに沿ったレベルでの情報管理。

ビジネス価値の向上

◆販促費マネジメントを支援する機能を提供

申請や事業部に加え、施設やドクター別、施策対売上等ビジネス判断へ役立つデータ分析・活用が可能。タイムリーな予実管理により必要に応じ迅速な対応が可能。

製薬業の営業販促活動における業務の一元化・効率化を実現、費用対効果改善のための各種分析データを提供いたします。



機能一覧

モジュール	機能名	説明
予算管理	予算登録機能	✓任意の粒度による予算登録機能
	予算進捗照会	✓申請書の申請額、精算報告による執行額の進捗照会機能
企画管理	申請書登録	✓研究講演会企画の申請機能（一括仮登録含む）
		✓研究講演会以外（会合等）の企画の申請機能（一括仮登録含む）
		✓一連のワークフロー処理機能
		✓予算チェック機能 ✓予防統制チェック機能
精算管理	精算報告	✓申請書／請求書ベースの精算報告機能（振込／カード精算） ✓申請書との紐づけ機能 ✓一連のワークフロー処理機能
	実施報告	✓申請書（研究講演会／その他）に紐づく実施報告機能 ✓当該実施報告に紐づく精算報告額の集計機能 ✓一連のワークフロー処理機能
共通	活動実績集計	✓医師毎の企画実施回数、企画実施金額を集計する。（会合、行事参加等）
	実施報告生成	✓実施予定日を超過した申請書に対して、実施報告ステータスが「待ち」「不要」の実施報告を自動作成する。
	カードマッチング	✓カード会社から来たMRごとの請求データと決裁済み精算報告のマッチングを行い、自動消しこみを行なう。

導入実績一覧

導入企業	プロジェクト概要
A 医薬	<ul style="list-style-type: none"> ■ 弊社Biz J 販促パッケージを適用し、販促管理システム（会合・講演会等、販促施策中心）を再構築。 ■ 販促施策の申請項目の整理及び業務フローの見直しを実施。事務作業の省力化、作業品質の向上を支援。
B 医療機器	<ul style="list-style-type: none"> ■ マニュアル／紙による運用だった販促管理業務（会合・講演会等、販促施策中心）について、Biz J 販促パッケージをベースに販促管理システムを構築。 ■ 販促施策の申請項目の整理及び業務フローの見直しを実施。プロセス効率化、経営上のリスク低減を支援。